



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Babycool Paris se transforme et devient le 1er Salon Professionnel Européen des Tout-Petits

Paris, le 27 novembre 2018 - *Après 15 ans d'expérience dans la puériculture, Babycool Paris s'aventure sur de nouveaux terrains de jeu et crée le plus important rassemblement b2b dédié à la maternité, à la paternité et à la petite enfance, de la naissance à 3 ans.*

C'est toujours à Paris (Les dates et le lieu vous seront communiqués prochainement) que se déroulera cet événement original et inédit. Son ambition : donner un nouveau souffle au monde du bébé et des jeunes enfants à travers un modèle plus dynamique et conforme aux exigences d'un marché ouvert à tous les canaux de distribution et à tous les modes de consommation et communication.

Babycool Paris accueillera 4 univers distincts :

1. Le village de la **puériculture** (dont le textile)
2. Le village de la **petite enfance** (crèches et collectivités)
3. Le village de l'**éveil** et des **jeux/jouets 1er âge**
4. Le village de la **nutrition** (incluant le segment bio et l'agriculture raisonnée) et du **bien-être**.

L'idée de rassembler en un unique salon toutes les thématiques liées au secteur des tout-petits est née très naturellement au sein de l'équipe de Babycool Paris après un constat simple et sans équivoque. Il n'existe à ce jour aucun événement de référence en la matière qui donne une idée précise des circuits de distribution, des fournisseurs et fabricants, des habitudes de consommation et même des tendances à venir. On parle ici d'un marché extrêmement prospère évalué à plusieurs centaines de millions d'euros, qui a besoin d'un événement pluriel positif, dynamique, fédérateur et qui suscitera la curiosité des grands acheteurs.

Soucieux de proposer un rendez-vous professionnel hautement qualitatif, Babycool Paris lance deux nouveaux prix :

- **Le Prix du Coup de Coeur Made in France**

- **Le Prix de l'Éco-Design.**

L'un sera le relais idéal pour les produits français et leurs fabricants qui ont choisi de localiser la production.

Et l'autre est « un coup de chapeau » aux créateurs et designers qui, tous les jours, cherchent des solutions et innovent afin de rendre les articles et les conditionnements plus écologiques et durables.

Nous tenons à leur faire savoir que nous nous engageons à leurs côtés.

Le salon Babycool Paris sera source de nouveautés et maillage de rencontres, mais le travail de l'équipe ne s'arrête pas là. Nous développons en parallèle un projet grand public dédié aux familles. Un salon unique...

Pour plus d'informations : babycoolparis.com

CONTACT PRESSE

Agence Tosc'Anne Communication : +331 46 36 40 40

Anne FRANÇOIS : +336 07 35 25 35

Jean COUSSEAU : +336 07 77 77 59

toscanne@toscanne.com