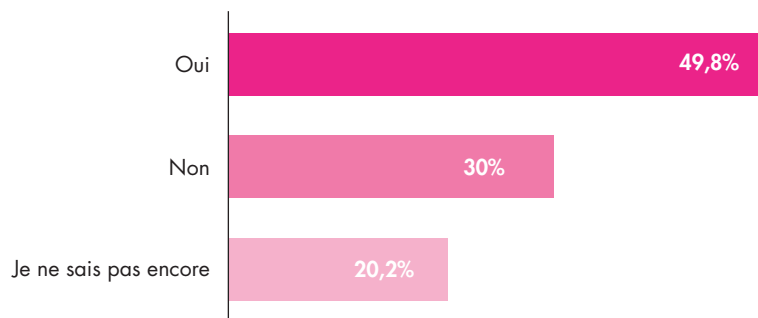




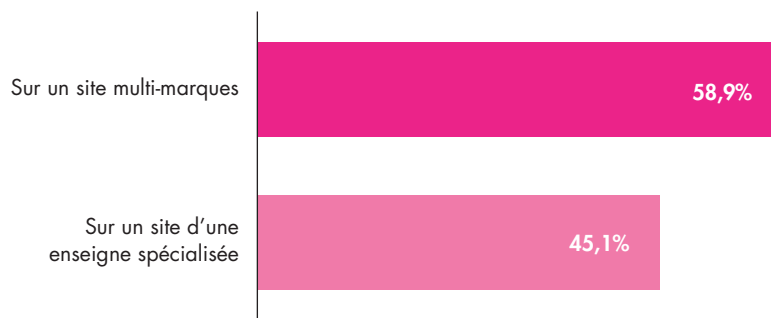
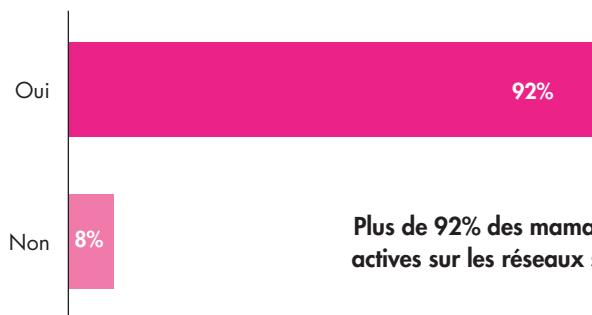
**LE SALON PROFESSIONNEL  
DE LA PUÉRICULTURE  
et SON PARTENAIRE  
ADRESS COMPANY BABY**

ont créé un sondage auprès de **70 024** futurs  
et **jeunes parents** avec **1282** réponses.



**1****COMPTEZ-VOUS EFFECTUER UNE LISTE DE NAISSANCE POUR L'ARRIVÉE DE VOTRE BÉBÉ ?**

L'ouverture d'une liste de naissance sur un site multi-marques continue à faire partie des habitudes avec près de 50% des parents qui sont sûrs d'en ouvrir une et 20% d'indécis.

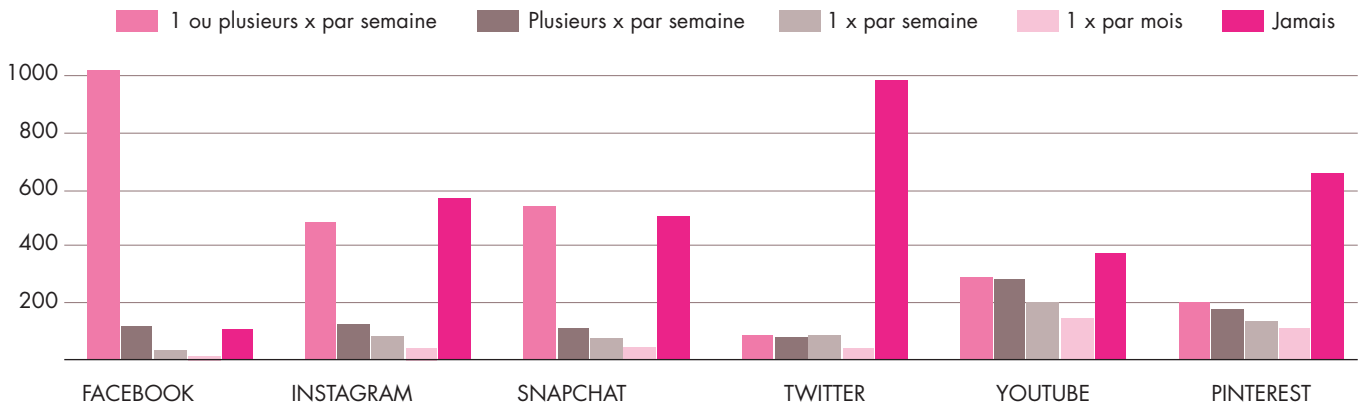
**2****SI OUI, PAR QUEL BIAIS ?****3****DISPOSEZ-VOUS D'UN OU PLUSIEURS COMPTES ACTIFS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

**Plus de 92% des mamans sont actives sur les réseaux sociaux**



## 4

### SI OUI, À QUELLE FRÉQUENCE VOUS CONNECTEZ-VOUS ?

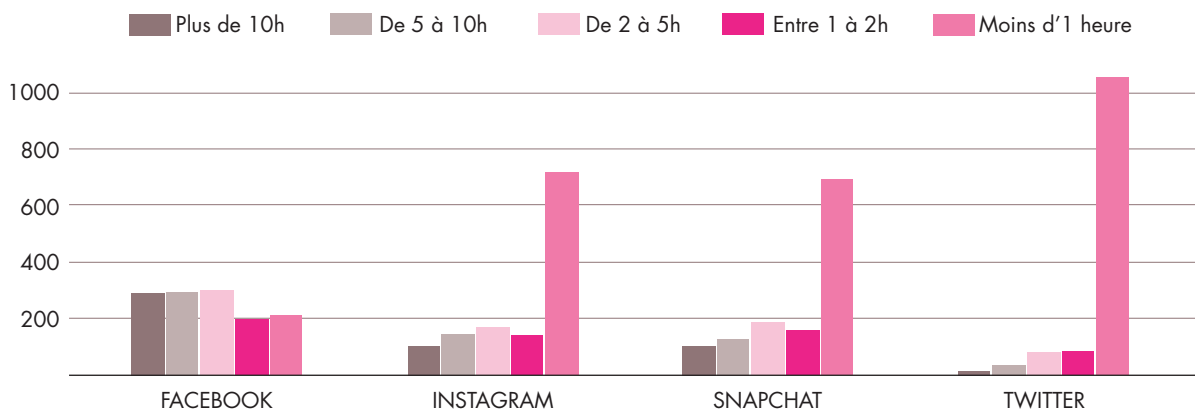


Facebook est le réseau préféré des mamans et 80% d'entre elles se connectent plus d'une fois par jour. Snapchat est le 2<sup>ème</sup> réseau le plus consulté (43% se connectent plus d'une fois par jour) puis Instagram (38% se connectent plus d'une fois par jour).

Youtube et Pinterest se classent derrière et Twitter est le réseau le moins utilisé.

## 5

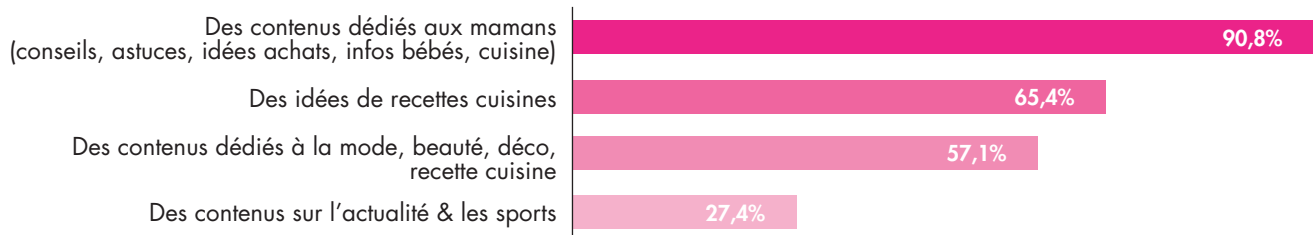
### COMBIEN DE TEMPS PASSEZ-VOUS SUR CES RÉSEAUX ENVIRON CHAQUE SEMAINE ?



85% des mamans passent plus de 5h par semaine sur Facebook, Instagram et Snapchat. Le Social Media fait partie de la vie des jeunes mamans et devient un canal inévitable pour communiquer auprès d'elles.

## 6

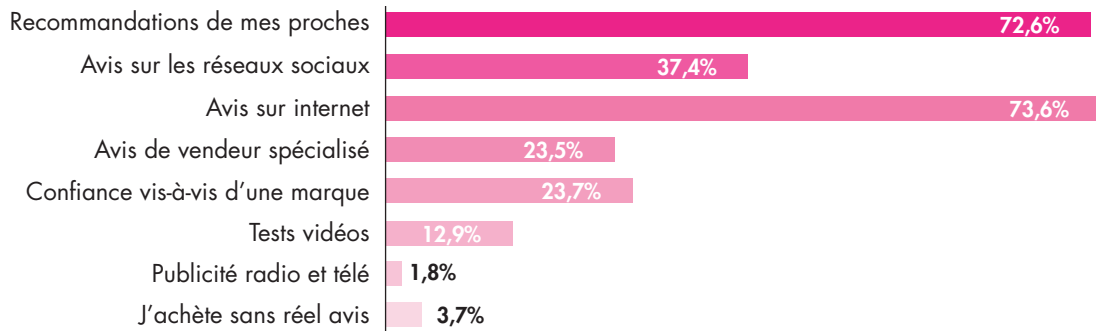
### LORSQUE VOUS ALLEZ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, CONSULTEZ-VOUS :



91% des interrogées consultent du contenu informatif pour parents, bien avant les recettes de cuisine, la mode ou les actualités.

## 7

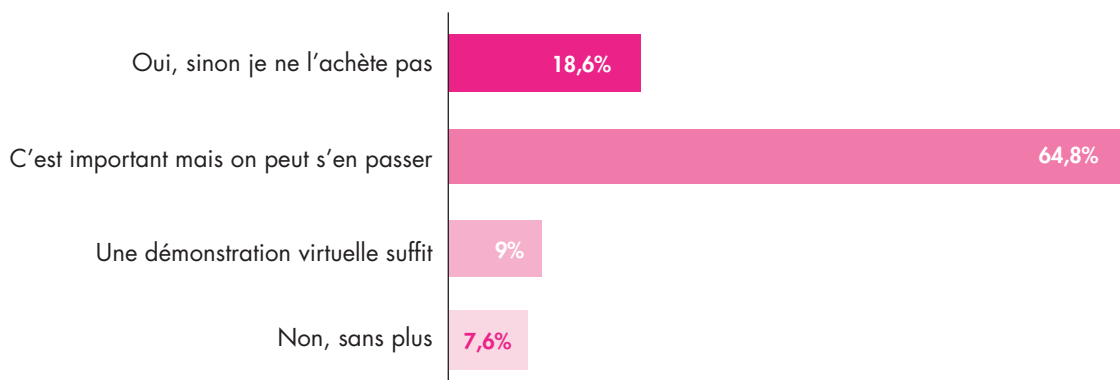
## COMMENT RECUEILLEZ-VOUS VOS AVIS AVANT D'ACHETER UN PRODUIT DE PUÉRICULTURE ?



Les avis sur internet et les recommandations des proches sont importants pour 73% d'entre elles. Les recommandations des influenceuses arrivent en 3<sup>ème</sup> position, suivi de la confiance vis-à-vis de la marque.

## 8

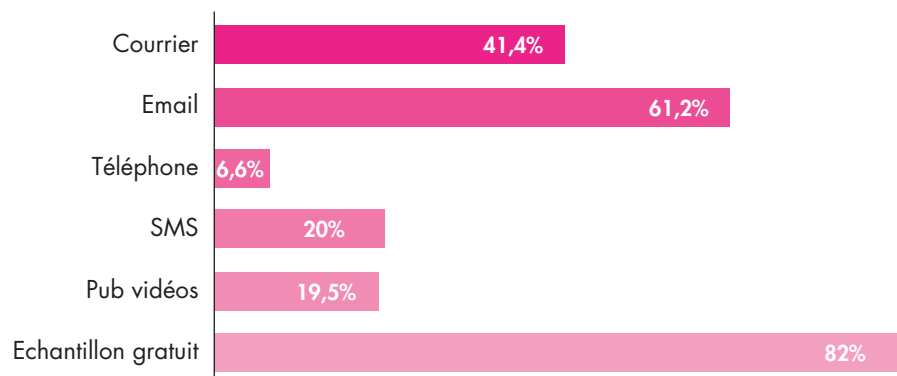
## SELON-VOUS, EST-IL IMPORTANT DE TESTER UN PRODUIT AVANT DE L'ACHETER ?



Il est important de tester un produit avant l'achat pour plus de 83% des jeunes mamans.

## 9

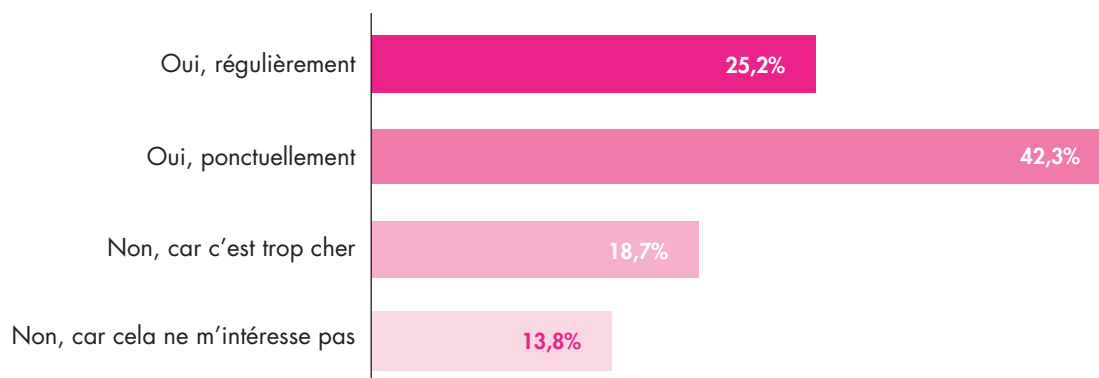
## QUELS SONT VOS SUPPORTS DE PUBLICITÉ PRÉFÉRÉS ?



L'échantillon gratuit est sans aucun doute le support préféré (à 82%) des jeunes mamans pour découvrir un produit, vient ensuite l'email qui reste un canal apprécié pour 62% et le mailing traditionnel.

10

## AVEZ-VOUS L'HABITUDE DE CONSOMMER DES PRODUITS BIO ?



11

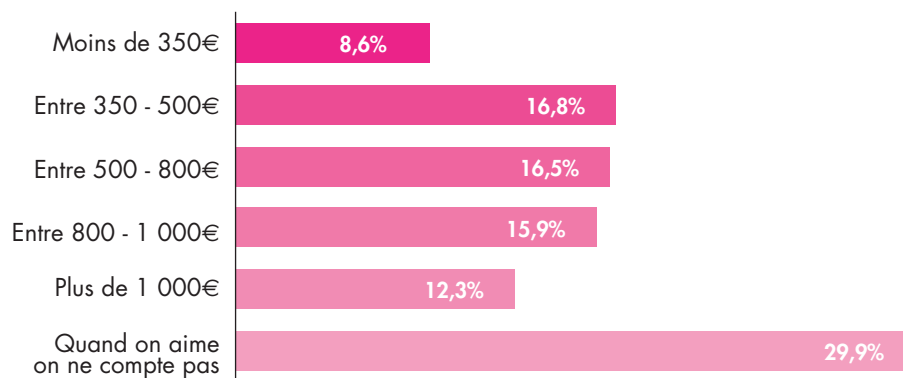
## SI OUI, QUELS TYPES DE PRODUITS ?



Les produits BIO sont consommés par 68% des futurs et jeunes parents avec en 1<sup>ère</sup> place les produits alimentaires, puis les produits d'hygiène et les couches.

12

## QUEL BUDGET AVEZ-VOUS PRÉVU POUR L'ARRIVÉE DE BÉBÉ ?

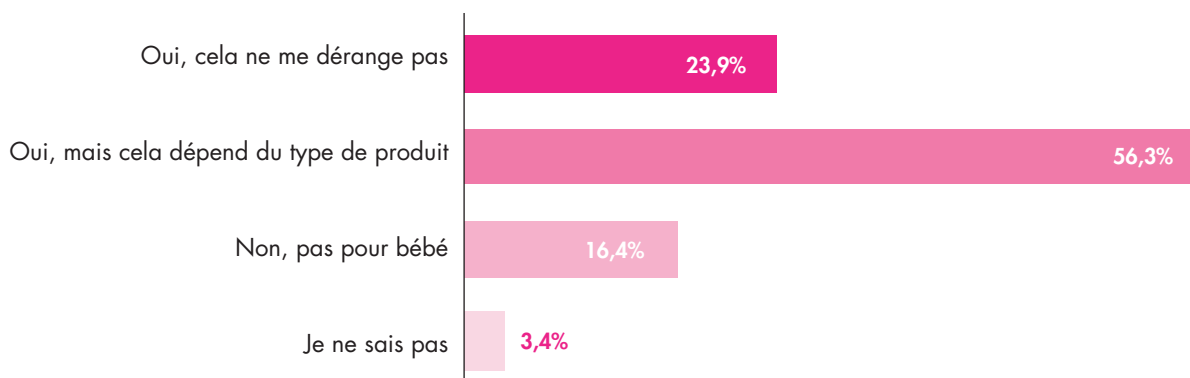


Plus de 58% des parents prévoient un budget de 800€ et plus pour l'arrivée de bébé.



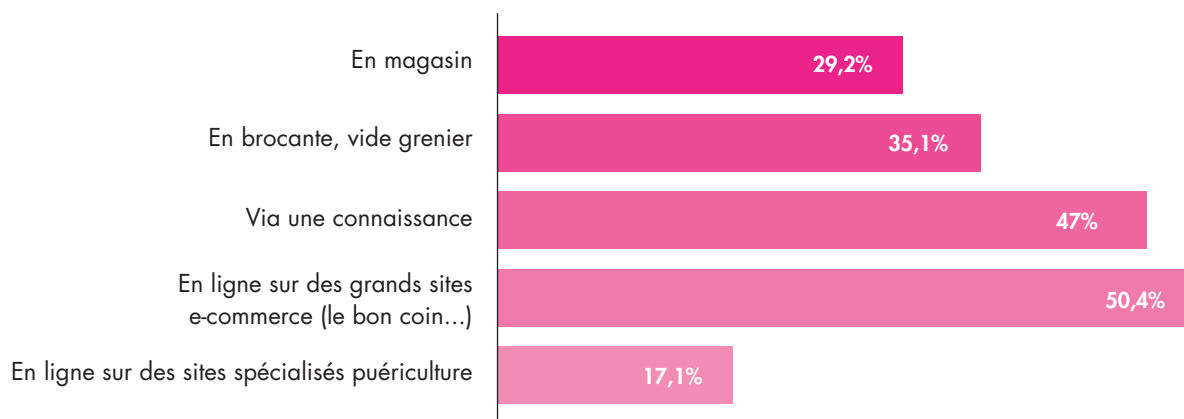
13

## SERIEZ-VOUS PRÊTS À ACHETER DES PRODUITS D'OCCASION POUR VOTRE BÉBÉ ?



14

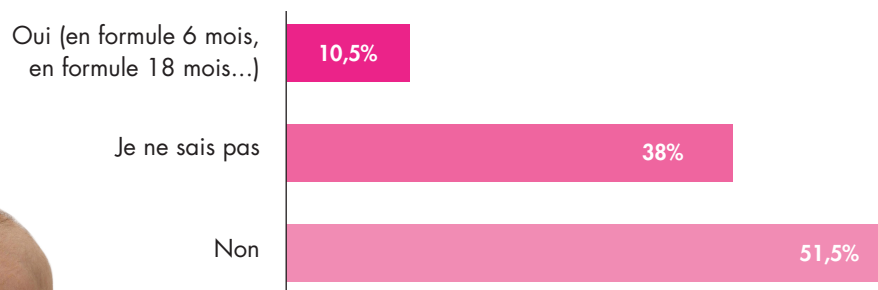
## SI OUI, OÙ SERIEZ-VOUS PRÊTS À LES ACHETER ?



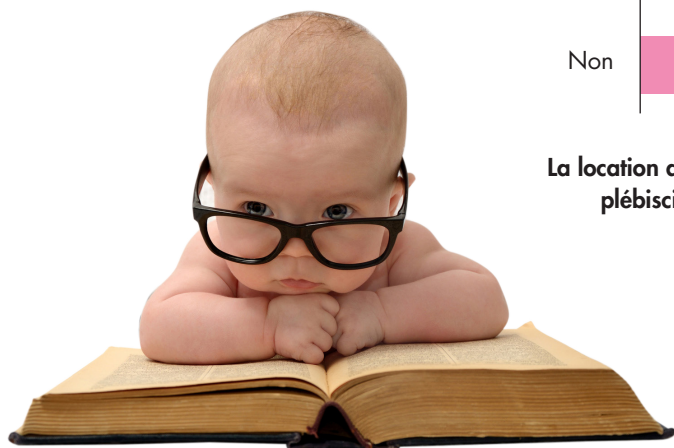
80% des jeunes parents sont prêts à acheter des produits d'occasion pour leur bébé, dont 70% sur internet et 30% en magasins.

15

## POURRIEZ-VOUS ENVISAGER DE LOUER VOTRE MATÉRIEL DE PUÉRICULTURE ?

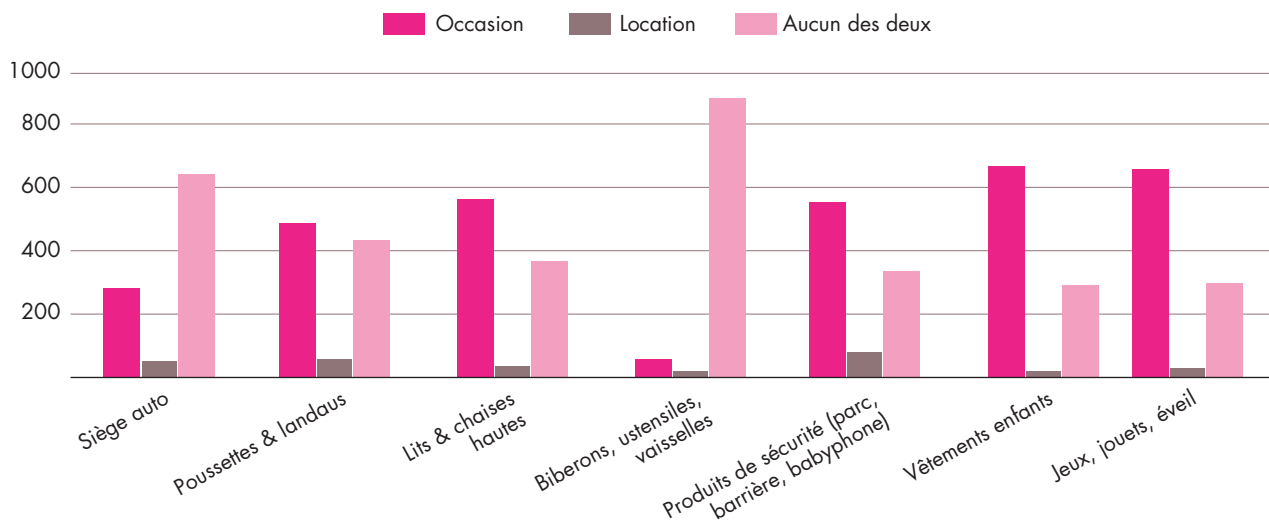


La location de matériel de puériculture n'est pas encore une solution plébiscitée par les mamans avec seulement 10% d'intérêt.



16

## QUELS TYPES DE PRODUITS SERIEZ-VOUS PRÊTS À ACHETER D'OCCASION OU À LOUER ?

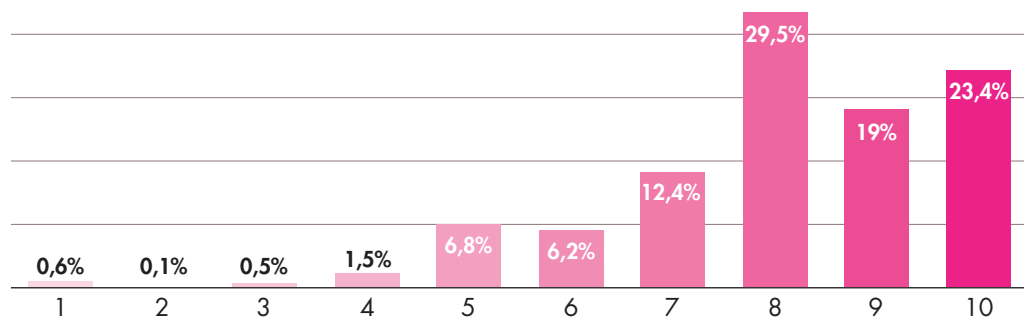


Les vêtements, jouets & lits ou chaises hautes sont les produits que les mamans achètent le plus facilement d'occasion.

17

## QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS AU SERVICE APRÈS-VENTE (SAV) ?

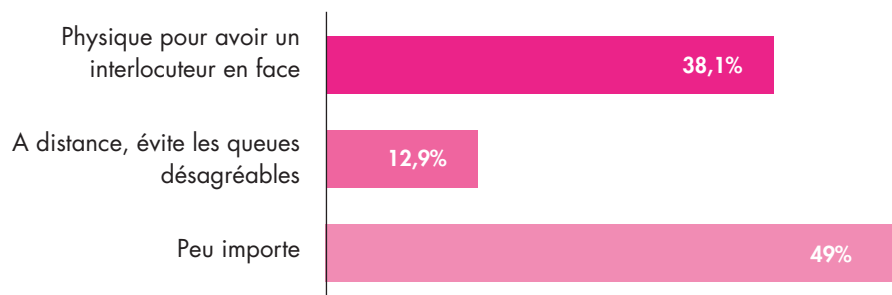
1 étant le score le plus faible et 10 étant le score le plus fort



La qualité du SAV reste un critère important d'achat pour 73% d'entre elles (avec une note > 8/10).

18

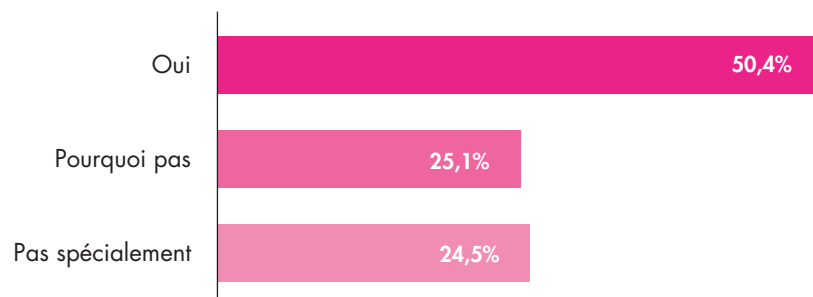
## POUR VOUS, LE SAV DOIT-IL ÊTRE PHYSIQUE OU À DISTANCE ?



Environ 50% des jeunes parents n'ont pas de préférence pour le SAV, en revanche près de 38% des sondés préfèrent avoir un interlocuteur physique.

19

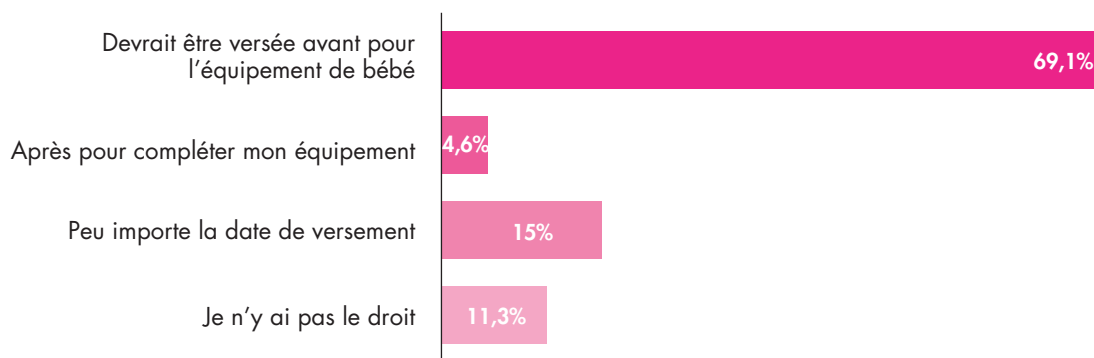
## SOUHAITERIEZ-VOUS RENCONTRER LES FABRICANTS DE VOS MARQUES PRÉFÉRÉES ?



Environ 75% des futurs ou jeunes parents souhaitent rencontrer les fabricants de leurs marques préférées.

20

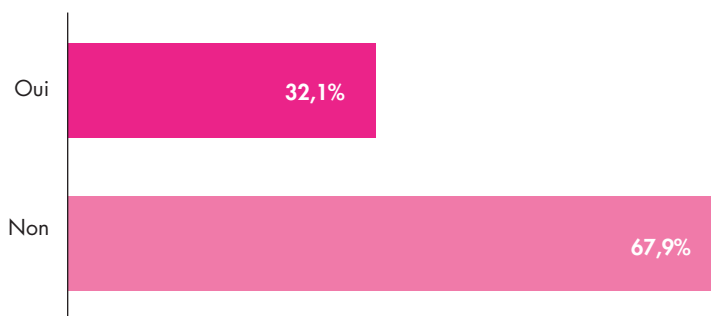
## QUE PENSEZ-VOUS DE LA PRIME DE NAISSANCE VERSÉE 2 MOIS APRÈS L'ARRIVÉE DE BÉBÉ ?



7 parents sur 10 pensent que la prime de naissance devrait être versée avant la naissance et non après.

21

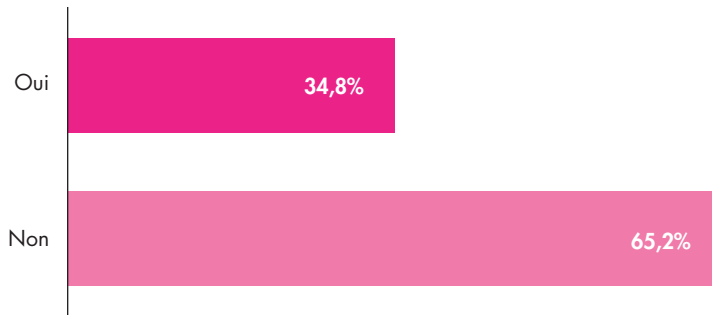
## AVEZ-VOUS L'INTENTION DE DÉMÉNAGER PROCHAINEMENT ?





22

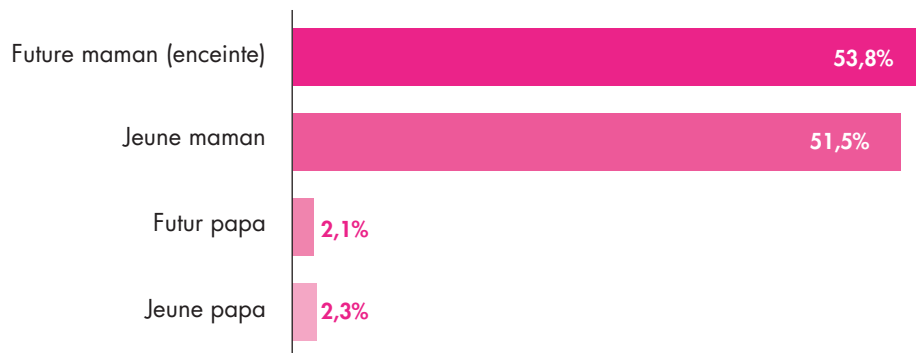
AVEZ-VOUS L'INTENTION DE FAIRE DES TRAVAUX PROCHAINEMENT ?



33% des sondés ont l'intention de déménager et la même proportion envisage de faire des travaux prochainement.

23

VOUS ÊTES ?

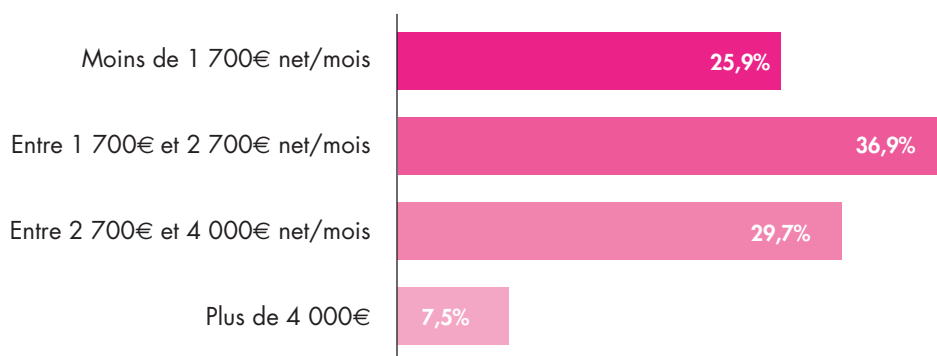


95,4% de femmes, 4,6% d'hommes.



24

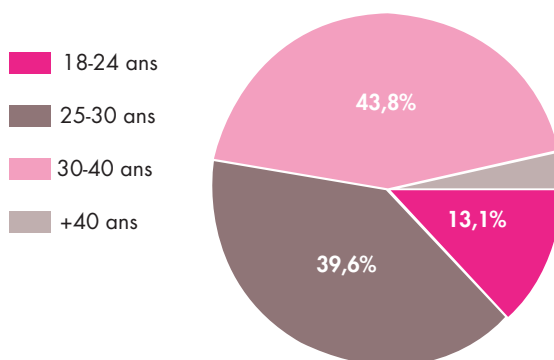
## LE REVENU MOYEN DE MON FOYER EST :



25

## PROFIL DES INTERROGÉS

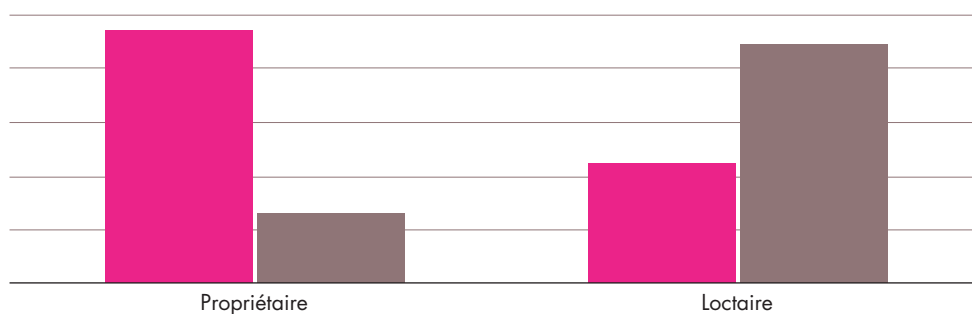
Votre tranche d'âge :



26

## ÊTES-VOUS ?

Maison Appartement



48% sont propriétaires, 52% locataires et 55% des sondés habitent dans une maison.



## VOTRE AGENCE MEDIA POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT auprès des femmes enceintes et jeunes mamans !



Postal



Email



Tél et SMS



Leads



Monétisation

### BDD MUTUALISÉE DE PRÈS D'1 MILLION D'ADRESSES RENSEIGNÉE À 100% AVEC LES DATES DE NAISSANCE DES ENFANTS POUR :

- Envoi d'emails ciblés
- Sampling : envoi d'échantillons
- Campagnes téléphoniques ou SMS

### RECRUTEMENT DE LEADS

- En co-registratlon
- Sur les réseaux sociaux

### CAMPAGNES DE MARKETING INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Grâce à un réseau de 700 influenceuses affinitaires
- Les principales formes de campagnes :
  - Articles Sponsorisés - Test produits
  - Vidéos Unboxing - Concours

### CAMPAGNES ASILE-COLIS

- Sélection des meilleurs partenaires dans la cible
- Négociation des tarifs
- Mise en place des campagnes

### MONÉTISATION DE VOS FICHIERS

### QUELQUES RÉFÉRENCES



Spécialistes de la communication sur la cible des jeunes mamans depuis plus de 20 ans, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Contact : Anne de Miribel - Directrice du Pôle Baby - 32 rue de Paradis  
75010 Paris - [ademiribel@adress-company.fr](mailto:ademiribel@adress-company.fr) - Tél. : 01 44 52 84 02



SALON PROFESSIONNEL  
DE LA PUÉRICULTURE

  
A L'ANNÉE  
PROCHAINE !

**SAVE THE DATE**  
LE SAMEDI 7,  
DIMANCHE 8 ET  
LUNDI 9 SEPTEMBRE  
2019

