

POURQUOI 2018 EST-IL UN TRÈS BON CRU POUR LANCER UNE
MARQUE DE PUÉRICULTURE EN CHINE ?



LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



LA POSTE

sommaire

1. Le marché du e-commerce en Chine
2. 2018 un super millésime pour la puériculture occidentale en Chine
3. La Boutique France du Groupe La Poste la solution e-commerce taillée pour la Chine



LE MARCHÉ CHINOIS

Le plus grand marché de
vente en ligne

+1/5^{ème}

des internautes dans le monde

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



LE MARCHÉ CHINOIS

Le plus grand marché de
vente en ligne

521

Millions
d'acheteurs en ligne

www.ecommercefoundation.org Chine B2C ecommerce report 2017

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



LE MARCHÉ CHINOIS

Le plus grand marché B2C

\$499

Milliards USD

Marché du e-commerce B2C chinois en 2017
(France ± \$94 milliards)

Source : <https://www.marketingtochina.com/guide-understanding-e-commerce-market-china/>

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE

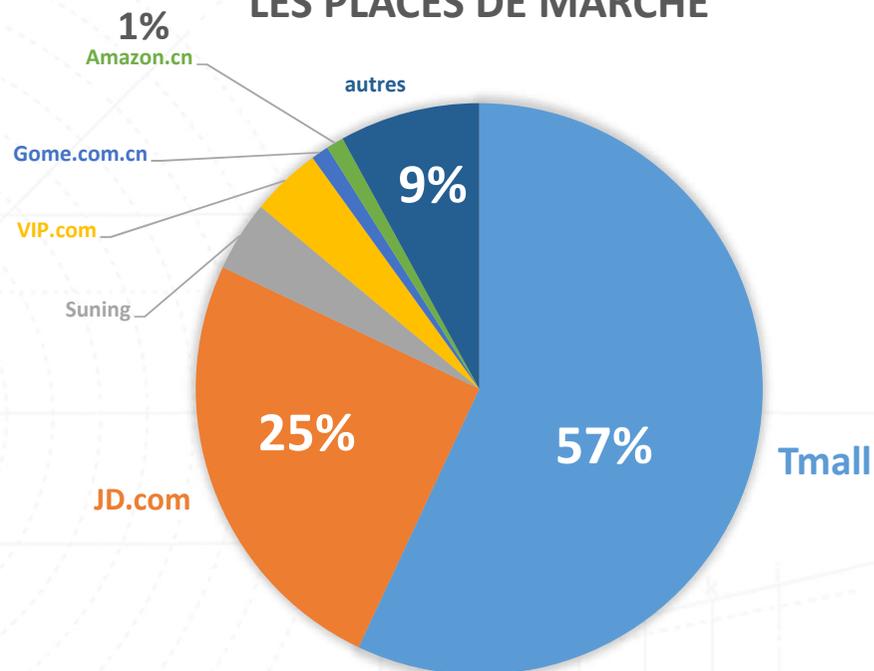




POUR VENDRE EN LIGNE

Part de marché 2017

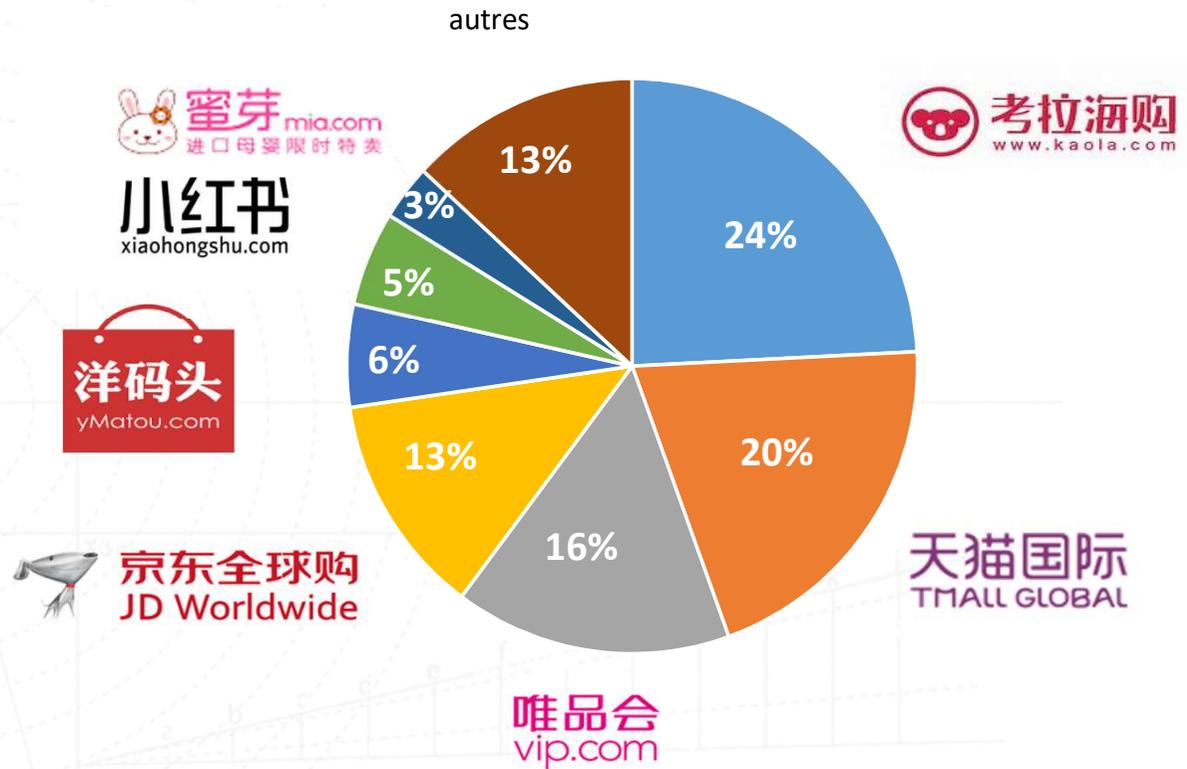
LE E-COMMERCE EN CHINE CONCERNE SURTOUT LES PLACES DE MARCHÉ



POUR VENDRE EN LIGNE

Part de marché 2017

UN MARCHÉ CROSSBORDER PLUS DISPUTÉ



Parts de marché du 2C en 2017 : <https://www.marketingtochina.com/guide-understanding-e-commerce-market-china/>



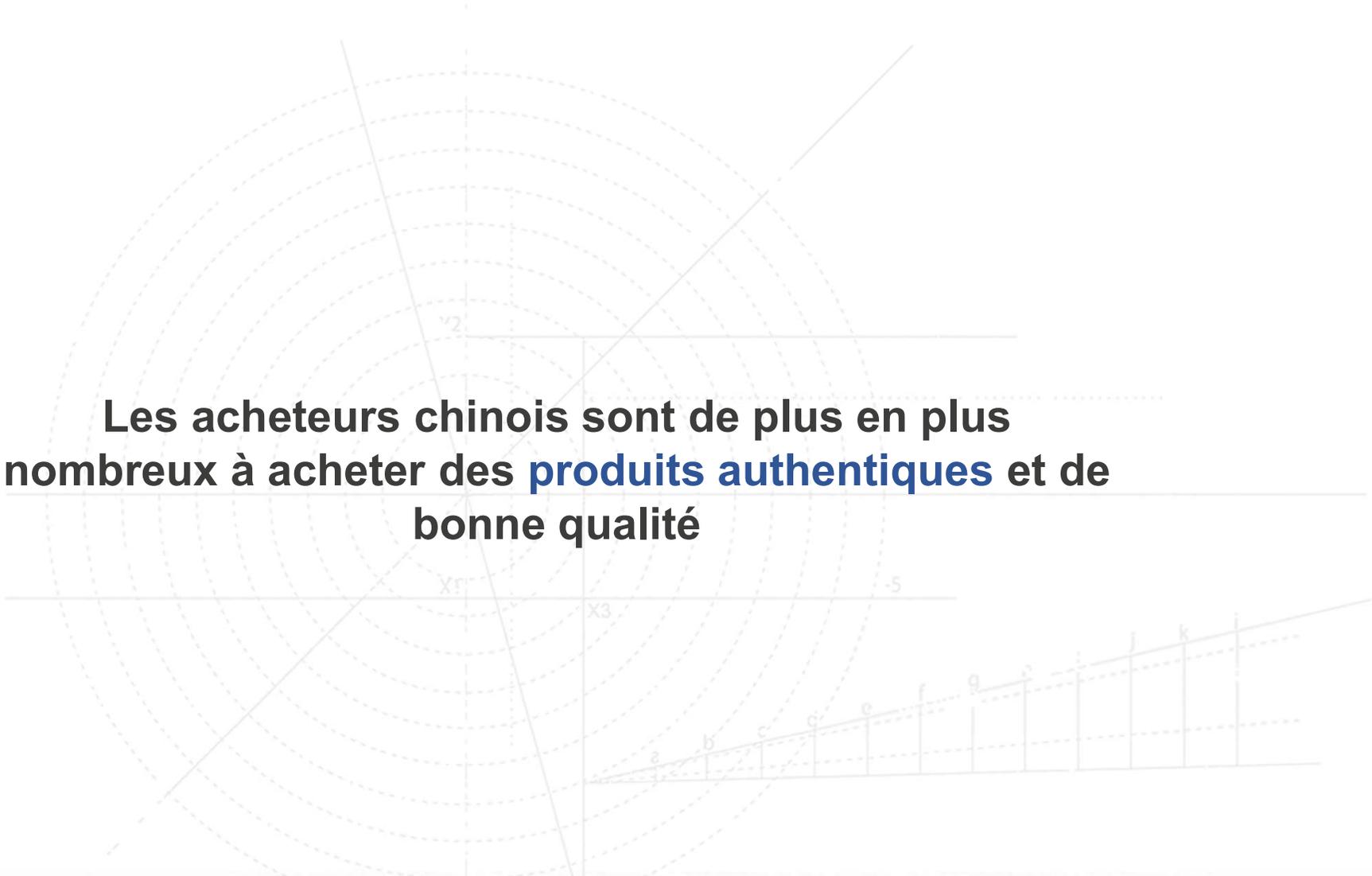
Places de marché domestiques vs marketplaces crossborder ?



1 chinois sur 2

achètera des produits venant directement de l'étranger en 2019





Les acheteurs chinois sont de plus en plus nombreux à acheter des produits authentiques et de bonne qualité



Le décret 43 et la réglementation e-commerce, Le cadre d'exportation le plus favorable en B2C

- Dispense d'enregistrement des marques et produits auprès de la CFDA# ; pas de certificat 3C exigé par l'AQSIQ@
- Dispense d'étiquetage en chinois des produits
- Taxation forfaitaire jusqu'à 2x inférieure à la taxation du régime général

* : Décret 43 du 01/09/10

@ : Administration of Quality Supervision Inspection and Quarantine

: China Food and Drug Administration





2018 UN SUPER MILLESIME POUR LA PUERICULTURE OCCIDENTALE



La puériculture : un marché à 3000 milliards... de YUAN

2011-2018母婴用品电商交易规模



图表编制：电子商务研究中心

数据来源：WWW.100EC.CN

- La « China Baby Industry » est estimée à 377 Mrd € en 2018
- Le e-commerce représente 25% du commerce de détail soit 96 Mrd € (767 Mrd RMB)
- Une croissance du marché du e-commerce qui se stabilise autour de 20%/an



UNE CONJONCTION DE FACTEURS POSITIFS



1

Fin de la politique de l'enfant unique depuis 2016



2018 sera probablement l'année du pic de natalité avec 20 millions de nouveaux nés

n.b. cette tendance démographique sera en partie compensée par la diminution du nombre de femmes en âge de procréer





2

Un marché dynamisé par la croissance rapide du e-commerce chinois

les Millenials = les parents d'aujourd'hui = les e-acheteurs

Entre 2013 à 2018, la vente de puériculture en magasin passe de 97% à 77% du marché global

Sur la même période, le e-commerce de produits de puériculture voit sa part croître de 6 à 23%

<https://www.dragonsocial.net/blog/enter-china-baby-industry-2018/>

3

La spécialisation de sites web marchand de produits bébés est une tendance forte



MIA 蜜芽 création 02/14, 1^{ère} plateforme e-commerce dédiée à la puériculture. 70% de produits importés

Beibei 贝贝网 création 04/14. il s'agit d'un mix entre pdm et réseau social pour les jeunes mamans

BaobeiGeZi 宝贝格子, création 10/14. Plateforme CBEC spécialisée pour les 0 - 3 ans

Kidswant 孩子王, création 04/09. offre de produits de puériculture 0-14 ans en O2O. Pdm intégrée avec un réseau de > 200 magasins dans 103 villes



4 L'émergence d'une classe moyenne plus riche et exigeante

480 millions de personnes disposeront d'un revenu \geq 10 000 USD en 2030 contre 132 millions en 2016.

Le pouvoir d'achat progresse de 5,5% par an en moyenne

Les parents chinois sont plus éduqués et accèdent à davantage d'information y compris sur des sujets internationaux

Ils veulent et peuvent s'offrir des marques qualitatives dont une bonne part est destinée en priorité à leur enfant



QUEL EST LE PRINCIPAL CHALLENGE ?

Sources : emarketer





#1

APPRENDRE À
RAISONNER

DIFFEREMMENT

#2

CRÉER LA
NOTORIÉTÉ
DE SA MARQUE

SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

#3

**TIRER PARTI DES
INFLUENCEURS (KOL)
ET DE LA PROMOTION
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX**



LA POSTE | LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE

#4

FOURNIR UN
SOLIDE SERVICE
CONSOMMATEUR

LA BOUTIQUE FRANCE EST LA SOLUTION



cliquer ici

DEVELOPPER LES VENTES

La Boutique France un canal de vente multiplateformes en Chine

2018



LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



LA BOUTIQUE FRANCE

Les équipes : deux groupes d'experts du e-commerce franco-chinois



LA BOUTIQUE FRANCE

Le budget, une solution financièrement intéressante

Coût sans la Poste	Nature des prestations	Budget avec La Poste
700 K€ Pour des marques françaises inconnues en Chine	<ul style="list-style-type: none">Mise en vente de 20 modèles ou produits sur Tmall Global et JD WorldwideBudget marketing et réseaux sociauxServices clients 7j/7j en Chine	50K€/an Pour un engagement de 3 ans <i>(éligible à l'assurance prospection Bpifrance export)</i>
41 K€	Frais d'inscription/caution sur 2 places marché	
16%	Commissions sur chaque panier d'achat	16%
Frais d'envoi	transport/distribution	Frais d'envoi remisé

Principaux atouts de La Boutique France	Vous conservez la maîtrise et le contrôle de votre image et vos prix Vos produits sont vendus a minima sur 3 grandes places de marché crossborder (Tmall Global, JD worldwide et le wechat store)
--	--

DÉJÀ 200 REFERENCES VENDUES !



PARASHOP
LABORATOIRES

eram



Les étoiles de nos terroirs
Winestar

LA SAVONNERIE
DU PILON DU ROY



TEQOYA

herbacin

eau
précieuse *Derma Skin*
Eucerin

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



URIAGE
EAU THERMALE

Bi-Oil

LESTRA

**FRANCE
LAIT**

OLIVIERS & CO.

**Laboratoires
Le Stum**
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES
INNOVANTS ET PERFORMANTS

FEELIGREEN
DERMO-INNOVATION

LABORATOIRE
Ozalys

Ozalys
STAY BEAUTIFUL

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



Partenaires de votre développement à l'international



LA POSTE

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



colissimo